



**PROGRAMA RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE
DUBROVAČKO PRIMORJE
ZA 2026. GODINU**

Pripremila: Klara Vojvodić Medar, direktorica TZO Dubrovačko primorje
Slano, prosinac 2025

UVOD

Plan rada i financijski plan turističke zajednice općine Dubrovačko primorje za 2026. godinu napravljen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN broj 52/19, 42/20), statutu turističke zajednice općine Dubrovačko primorje te strateškim smjernicama i uputama turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije i Hrvatske turističke zajednice. Godišnjem program rada i financijskom plan turističke zajednice općine Dubrovačko primorje sadrži jasno definirane i planirane aktivnosti i zadatke za iduću godinu. U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obveze su u postupku donošenja programa rada, svoje aktivnosti usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Godišnji program rada turističke zajednice općine Dubrovačko primorje za 2026. godinu izrađen je na temelju:

- Nove metodologije, standarda planiranja i izvještavanja u sustavu turističkih zajednica, a koja je temeljena na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava
- Turističkog prometa u 2025. godini
- Odluke o visini boravišne pristojbe za 2026. godinu
- Iskustava i aktivnosti započelih u 2025.-oj godini
- Stanja na emitivnih tržištima i najava za 2026. godinu
- Raspoloživost smještajnih kapaciteta na području Dubrovačkog primorja
- Uputana i smjernicama regionlne turističke zajednice

Na temelju navedenih smjernica uspostavljeni su i **glavni ciljevi turističke zajednice općine Dubrovačko primorje za 2026. godinu**. Stoga se kroz 2026.-tu planira:

- stvarati prepoznatljivi imidž destinacije Dubrovačko primorje
- unaprijediti turistički proizvod destinacije
- podizati marketinške aktivnosti destinacije
- produljiti turističku sezonu na predsezonski i posezonski period
- obogatiti program Primorskog kulturnog ljeta
- Podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kvalitete međunarodnim standardima

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma, turistička zajednica općine Dubrovačko primorje slaže i svoje ciljeve. Treba napomenuti kako su ciljevi nastavili na ostvarenim rezultatima u prethodnim godinama, ali i situaciji koje se događa na svjetskom i nacionalnom gospodarstvu. Stoga su temeljeni strateški ciljevi:

- Suradnja i turistički razvoj na razini klastera Dubrovnik
- Pozicioniranje klastera Dubrovnik kao atraktivne europske destinacije
- Diferencijacija turističkog proizvoda Dubrovačkog primorja
- Jačanje gastro ponude i prepoznatljivog turističkog proizvoda
- Ulaganje u održivi turistički razvoj
- Produljenje programa Primorskog kulturnog ljeta
- Sudjelovanje na prezentacijama i sajmovima u organizaciji turističke zajednice Dubrovačko – neretvanske županije

Turistička zajednica će tijekom 2026. godine i dalje pratiti promjene na turističkom tržištu te svoje strateške ciljeve usklađivati sa aktualnostima, a svrhu stvaranja turističke destinacije atraktivne što većem broju turista, ali i dalje ugodnoj zajednici za život lokalnog stanovništva.

U daljnjem programu rada prikazane su zakonske stavke koje lokalna turistička zajednica mora ispuniti.

Suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave prema članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma

1. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.
2. Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:
 - dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
 - surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
 - prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
 - surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost

- surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

Zadaci lokalne turističke zajednice prema članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma

- Zadaci lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

ZAKON O TURIZMU

Novi Zakon o turizmu stupio je na snagu početkom godine. Njegov je cilj, stvaranje okvira za upravljanje razvojem turizma na temelju podataka i egzaktnih izračuna, u pogledu očuvanja resursa i prostora, osiguranja zadovoljstva i kvalitete života stanovništva u turističkim destinacijama, kao i osiguranju konkurentnosti hrvatskog turizma na globalnom tržištu. Zakon daje okvir kako upravljati razvojem turizma u skladu s načelima održivosti, pa tako predviđa i alate za praćenje - indeks turističke razvijenosti, satelitski račun održivog turizma i pokazatelje održivosti. Pokazatelji održivosti primjerice se odnose na kvalitetu mora, opterećenost prostora turizmom, potrošnju pitke vode, potrošnju električne energije, komunalni otpad i promet u mirovanju, a upravo će ti pokazatelji biti podloga za izračun satelitskog računa, kao i izradu planova upravljanja i strateških dokumenata. Štoviše, donošenje plana upravljanja destinacijom je zakonska obaveza.

S obzirom na neravnomjernu turističku razvijenost Hrvatske, odgovornost za upravljanje razvojem turizma se spustila na lokalnu i regionalnu razinu, pri čemu su ti planovi nužni jer pokazuju jasan smjer što netko želi napraviti s destinacijom.

Donose se na četiri godine, izrađuju ih turističke zajednice, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane, usvajaju ih tijela turističkih zajednica, a naposljetku, čelnici lokalnih jedinica predlažu predstavničkim tijelima donošenje odluka o upravljanju destinacijom. Pritom, temelj za izradu plana upravljanja u najrazvijenijim destinacijama, s indeksom turističke razvijenosti 1 i 2, je izračun prihvatnih kapaciteta, odnosno koliko pojedina destinacija može prihvatiti turista.

Predstavnička tijela mogu na temelju smjernica i preporuka iz plana upravljanja destinacijom između ostalog donositi odluke o popisu projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, o broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja, zatim kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji, kao i uvođenju turističkog ekološkog doprinosa za goste koji borave u destinaciji, od kojeg bi se prihodi mogli trošiti isključivo namjenski, primjerice za poboljšanje komunalne infrastrukture.

Sustav satelitskih računa održivog turizma predstavljaju okvir za sustavno praćenje ekonomskih, ekoloških i društvenih učinaka turizma na sektore u ekosustavu turizma.

PREDVIĐANJA ZA 2026. GODINU

Za planiranje sezone 2026. godine potrebno je sagledati sve čimbenike koji mogu utjecati na njene rezultate. Geo-političke situacije vezane za ratove na području Ukrajine i Izraela i dalje donose neizvjesnost i rizici poslovanja jednako kao i situacija sa inflacijom. Obzirom da su u 2025. godini ostvareni pozitivni rezultati, takvi se očekuju i u idućoj godini. Tijekom sezone 2025. vidljivo je kako turisti blago preferiraju predsezonski i posezonski period te isto tako, blago izbjegavaju period sezone koji je i ovako prepoterećen i van prihvatnih kapaciteta. Takve rezultate potrebno je iskoristi u marketinške aktivnosti kroz koje ćemo prikazati destinaciju Dubrovačko primorje koja već tijekom svibnja, ali i tijekom listopada može biti ugodna destinacija, a tijekom lipnja i rujna dodatno ulagati u program Primorskog kulturnog ljeta. Turističko turžište je neizvjesno i sklono promjenama, stoga je vrlo važno konstantno pratiti kretanje i prevodovremeno reagirati te svakako raditi na poboljšanju uvjeta boravka u Dubrovačkom primorju te razvijati svijesti o važnosti gospodarskih društvenih i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije Dubrovačko primorje, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja. Obzirom da je Dubrovačko Primorje destinacija koja privlači veliki broj povratnih gostiju, takav trend može se očekivati i u idućoj godini pa je stoga potrebno osigurati cjeloviti zastupljenost specifičnih lokalnih, ali i regionalnih interesa kroz jačanje inicijative i dionika na lokalnoj i regionalnoj razini te pojačati suradnju sa svim medijima na području klastera Dubrovnik.

TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI

Prema podacima prikuljenim u sustavu eVisitor, vidljivi su sljedeći podaci:

Tablica 1. Turistički promet od 01.01 do 01.12.2025. po vrsti objekta

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Hoteli	1,000	20,372	21,372	3,440	112,667	116,107
Objekti u domaćinstvu	704	12,142	12,846	3,925	71,211	75,136
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	369	2,342	2,711	1,090	10,538	11,628
Nekomercijalni smještaj	22	812	834	256	7,545	7,801
Kampovi	13	500	513	202	2,768	2,970
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	2	2	0	10	10
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	2,108	36,170	38,278	8,913	204,739	213,652

Izvor: podaci eVisitor

U prikazanoj tablici 1. vidljivo je kako je tijekom 2025.-te godine, točnije od 01. siječnja do 01. prosinca 2025. godine ostvareno 213 652 noćenja, od čega su 204 739 tisuće noćenja ostvarili strani turisti, dok su domaći turisti ostvari 8 913 noćenja. Udio od 95,9% ide na strane posjetitlje, dok domaći čine 4,1%. U strukturi dolazaka, ostvareno je 38 278 dolaska, od čega su 36 170 i 94,5% strani državljani, dok su domaći turisti ostvari 2 108 dolazaka i postotak od 5,5% od ukuonih dolazak u 2025. godini. Također, u tablici je vidljivo kako je najveći broj ostvarenih

noćenja u hotelima te objektima u domaćinstvu te ugostiteljskim objektima za smještaj. Manji udio otpada na kampove i nekomercijalni smještaj.

Tablica 2. Usporedba noćenja i dolazaka za 01.01-01.12.2025 i 01.01-01.12.2024

Vrsta turista	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolazaka	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Domaći	2,108	2,050	102,9	8,913	9,380	95,1
Strani	36,170	34,437	105,1	204,739	202,875	101,0
UKUPNO	38,278	36,487	104,9	213,652	212,255	100,7

Izvor: podaci eVisitor

Prema podacima iz tablice 2. vidljivo je kako u usporedbi dolazaka za 2024.-tu i 2025.-tu godinu imamo indeks povećanja 104,9 odnosno 4,9 % te indeks povećanja 100,7 za ukupna noćenja, odnosno nešto manje od 1%. Trend povećanja odnosi se i na strane i na domaće dolaske dok su domaći turisti ostvarili 5% manje noćenja, a strani turisti 1% više noćenja.

Tablica 3. Usporedba noćenja i dolazaka za 01.06-01.10.2025 i 01.06-01.10.2024

Vrsta turista	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolazaka	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Domaći	1,467	1,346	108,99	7,419	7,384	100,47
Strani	28,436	27,184	104,61	170,025	168,507	100,90
UKUPNO	29,903	28,530	104,81	177,44	175,891	100,88

Izvor: podaci eVisitor

Podaci iz tablice 3. pokazuju usporedbu dolazaka i noćenja tijekom glavne sezone gdje je u ukupnoj strukturi vidljivo kako je broj dolazaka porastao na gotovo 5% (4,81), dok je broj noćenja ostao na razini 2024.-te. Statistički gledano, noćenja su u porastu od nešto manje od 1% (0,88%) što je za vrijeme glavne sezone prihvatljiv podatak. Vrijeme glavne turističke sezone je period u kojem se događaju najveća turistička kretanja i stvaraju najveće gužve te se u posljednje vrijeme stvara trend odgađanja putovanja u predsezonski i posezonski period. Takvim trendom stvara se vremenska disperzija turističkih putovanja koja na kraju donosi kvalitetniji boravak u destinaciji i veće zadovoljstvo kod turista.

Tablica 4. Turistički promet prema tržištima u periodu 01.01.-01.12.2025/01.01-01.12.2024

Država	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolazaka	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Ujedinjeno Kraljevstvo	5,428	4,995	108,67	37,253	33,569	111,00
Poljska	4,698	4,592	102,31	33,349	33,924	98,30
Njemačka	3,865	3,882	99,56	25,012	26,173	95,60
Bosna i Hercegovina	3,699	3,342	109,78	20,972	20,676	101,5
Francuska	3,410	3,222	105,83	20,946	19,873	105,40

Izvor: podaci eVisitor

U tablici 4. koja prikazuje strukturu gostiju vidljivi su podaci o zemljama koje najčešće biraju Dubrovačko primorje za svoju destinaciju. U posljednjih deset godina struktura tržišta nije se uvelike mijenjala pa su nam gosti iz Ujedinjenog Kraljevstva i dalje vodeću turisti sa 5,428 dolazaka. Porast u broju dolazaka vidljivi je i na ostalim tržištima kao što su Poljska, Francuska i Bosna i Hercegovina dok je broj dolazaka turista iz Njemačke gotovo na istoj razini kao i u 2025. (0,44% pad). Podatak za Njemačko tržište nije alarmantan, ali može usmjeriti marketinške aktivnosti na njemačko tržište i sajmove.

Tablica 5. Turistički promet po naseljima općine Dubrovačko primorje za period 01.01-01.12.2025/01.01.-01.12.2024

Naselje	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolazaka	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks dolazaka
Banići	1,576	1,728	91,20	6,182	7,235	84,45
Doli	241	245	98,37	1,423	1,873	75,97
Imotica	3	0	0,00	43	0	0,00
Kručica	446	307	145,28	3,436	2,588	132,77
Majkovi	576	600	96,00	3,453	3,462	99,74
Mravinca	0	55	0,00	0	476	0,00
Ošlje	83	102	81,37	761	931	81,74
Podimoć	92	56	164,29	589	415	141,93
Slano	35,192	33,327	105,60	197,235	194,709	101,30
Štedrica	0	0	0,00	2	0	0,00
Topolo	63	55	114,55	356	367	97,00
Trnova	2	8	25,00	6	40	15,00
Trnovica	2	2	100,00	8	14	57,14
Visočani	2	2	100,00	158	145	108,97
UKUPNO	38,278	36,487	104,91	213,652	212,255	100,66

Izvor: podaci eVisitor

U tablici turističkog prometa prema naseljima Dubrovačkog primorja, vidljivo je kako se najveći broj dolazaka i noćenja odvija u Slanome (92%) koje i je administrativno i kulturno središte Dubrovačkog primorja. Osim u Slanome, veći broj dolazaka i noćenja ostvaruju naselja Banići, Majkovi, Kručica i Doli. Navedena naselja nalaze se u obalnom pojasu te su zbog tog i turistički atraktivnija. Manji postoci otpadaju na naselja koja se nalaze u zaleđu Dubrovačkog primorja, no vidljiv je i njihov rast i napredak u posljednoj turističkoj sezoni.

Tablica 6. Turistički promet u Dubrovačko-neretvanskoj županiji 01.01-01.10.2025/01.01-01.11.2024

	DOLASCI			NOĆENJA		
Turistička zajednica	2025.	2024.	Indeks	2025.	2024.	Indeks
TZG - Dubrovnik	1,316,648	1,335,234	98.61	4,230,015	4,225,921	100.10
TZO - Orebić	133,791	129,290	103.48	949,536	928,910	102.22
TZO - Konavle	190,553	178,758	106.60	834,796	836,389	99.81
TZO - Župa dubrovačka	152,296	134,903	112.89	637,485	554,309	115.01
TZG - Korčula	108,484	104,208	104.10	459,780	442,562	103.89
TZO - Blato	25,533	23,087	110.59	220,183	211,967	103.88
TZO - Slivno	29,742	30,608	97.17	216,192	219,089	98.68
TZO - Dubrovačko primorje	38,275	36,482	104.91	213,644	212,237	100.66
TZO - Ston	39,973	41,131	97.18	185,571	193,806	95.75
TZO - Vela Luka	28,027	29,225	95.90	183,266	193,001	94.96
TZO - Trpanj	22,163	20,978	105.65	148,596	150,803	98.54
TZO - Mljet	29,807	31,261	95.35	143,407	151,601	94.60
TZO - Lumbarda	20,621	19,289	106.91	141,861	136,381	104.02
TZO - Janjina	14,036	12,991	108.04	102,363	99,526	102.85
TZO- Lastovo	9,210	8,999	102.34	69,705	66,117	105.43
TZO - Smokvica	7,743	7,460	103.79	52,560	50,935	103.19
TZG - Ploče	13,058	12,999	100.45	52,358	54,905	95.36
TZG - Metković	11,782	12,842	91.75	26,143	27,869	93.81
TZG - Opuzen	1,521	1,432	106.22	9,262	8,083	114.59
TZDNŽ	53	25	212.00	499	231	216.02
Ukupno:	2,193,316	2,171,202	0.00	8,877,222	8,764,642	0.00

Izvor: podaci eVisitora i turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije

Prema podacima koji su prikazani u tablici turističkog prometa Dubrovačko-neretvanske županije vidljivo kako i na području županije ostvaren porast u broj dolazaka i noćenja za period 01.01-01.11.2025 u usporedbi sa istim period za 2024. Turistička zajednica općine Dubrovačko primorje u ukupnoj strukturi ostvaruje gotovo 2% dolazaka te 2,4% noćenja. Na razini županije,

najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruje se u svjetski atraktivnim destinacijama kao što su Dubrovnik i Korčula, a zbog svoje blizine i atraktivnost tu su općine Konavle, Župa i Orebić. Dubrovačko primorje nalazi se u srednjoj kategoriji po broju dolazaka i noćenja na razini županije zajedno sa općinama Ston, Mljet, Slivno, Blato i Vela Luka.

Na osnu statističkih podataka koji su prikazani u prethodnim tablicama i strateškim ciljevima koji su navedeni, u daljnjem tekstu prikazuje se financijski plan turističke zajednice općine Dubrovačko primorje za 2026. godinu.

FINANCIJSKI PLAN RADA ZA 2026. GODINU

Programa rada i finansijski plan turističke zajednice općine Dubrovačko primorje, sadrži sljedeće podatke:

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

- 1.1. Turistička pristojba
- 1.2. Članarina

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

4. Prihodi iz EU fondova

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

7. Ostali prihodi

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška turističkoj industriji
- 2.4. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.5. Turistička infrastruktura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- 3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture
- 3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
- 3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice
- 6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava

7. REZERVA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

PRIHODI 2026

U 2026.-oj godini prihodi se planiraju u visini od 373,980 Eura. Navedeni iznos je 34% veći od rebalansa za 2025.-u godinu. Značajne razlike u prihodima u novoj godini ostvarit će se zbog apliciranja na EU fondove te porasta turističke članarine koje stupa na snagu od 01.01.2026.

Tablica 7. Prihodi po vrstama za 2026. godinu

		PRIHODI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks plan26/ rebalans 25
1.		Izvorni prihodi	160,000	168,000	184,000	49.20	110
	1.1	Turistička pristojba	135,000	145,000	160,000	42.78	110

	1.2	Članarina	25,000	23,000	24,000	6.42	104
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	20,000	21,675	25,000	6.68	115
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	1,000	7,018	5,000	1.34	71
4.		Prihodi iz EU fondova	10,000	0	46,750	12.50	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0.00	-
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	21,008	29,627	63,230	16.91	213
7.		Ostali prihodi	37,992	51,855	50,000	13.37	96
		SVEUKUPNO	250,000	278,175	373,980	100.00	134

Izvor: podaci turističke zajednice općine Dubrovačko primorje

Tablica 7. prikazuje prihode planirane za 2025.-u, rebalans 2025.-te te plan za 2026.-tu godinu. U daljnjem tekstu objasniti će se sve stavke.

1. Izvorni prihodi	184,000.00 EUR
1.1. Turistička pristojba	160,000.00 EUR
1.2. Članarina	24,000.00 EUR

U 2026. godini planira se prihod od 184,000.00 EUR od boravišne pristojbe. Odlukom iz 2024. godine, dolazi do povećanja boravišne pristojbe u 2026. godini pa će visina boravišne pristojbe biti sljedeća:

Tablica 8. Boravišna pristojba za 2026.

	01.04-30.09	Ostalo razdoblje
	EUR	EUR
Iznos turističke pristojbe po noćenju u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi	2,00	1,85
Iznos turističke pristojbe po noćenju u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (kampovi i kamp odmorišta) po osobi	1,50	1,30
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu (po krevetu)	60,00	
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (po krevetu)	30,00	

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište-robinzonski smještaj, po smještajnoj jedinici	70,00	
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za smještaj u obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište-robinzonski smještaj, po smještajnoj jedinici	35,00	
Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji	Prvi član	33,00
	Drugi član	33,00
	Svaki sljedeći član	13,00

Izvor: podaci turističke zajednice općine Dubrovačko primorje

Boravišna pristojba je najvažniji i najizazniji izvor prihoda turističkih zajednica. Ukupan iznos boravišne pristojbe, dijeli se na sljedeći način:

- 65% dodjeljuje se turističkoj zajednici općine ili grada, a od čega se turistička zajednica općine ili grada 30% sredstava doznaju općini ili gradu i koriste se namjenski za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa s općinom ili gradom
- 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici
- 15% turističkoj zajednici županije

Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice).

U 2026. godini planiraju se prihodi od turističke članarine od 24,000.00 Eura. Članarina je prihod turističke zajednice koji se raspoređuje sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama. Zakonom se uređuju obveze plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća, način plaćanja, evidencija, obračun i naplata te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici. Turističku članarinu plaćaju svaka pravna ili fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično, na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje

prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna 25,000.00 EUR

Sukladno dosadašnjom suradnjom s općinom Dubrovačko primorje i natječajima Dubrovačko-neretvanske županije, a na koje se turistička zajednica može prijaviti, planiraju se prihodi od 25,000.00 Eura. Sredstva su namijenjena financiranju programa za kulturna događanja.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 5.000,00 EUR

Prihod od sustava turističkih zajednica planira se od fonda turističke zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i to u iznosu od 5,000.00 Eura. Sredstva su namijenjena financiranju manifestacija i akcija čišćenja podmorja.

4. Prihodi iz EU fondova 46,750.00 EUR

Turistička zajednica općine Dubrovačko primorje je prijavila se na FLAG natječaj za dodjelu potpore projektima u okviru Prioritetne mjere 1.2 „Poticanje korištenja kulturne baštine i ostavštine te ukupnog ljudskog kapitala za društveno-gospodarski razvitak ribarstvene zajednice" iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu za programsko razdoblje 2021-2027 Lokalne akcijske skupine u ribarstvu Južni Jadran. Vrijednost prijavljenog projekta je 46,750.00 Eura koje turistička zajednica planira rasporediti na organizaciju prigodnih marikulturnih manifestacija i promotivne materijale.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti - Nisu planirani.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine 63,230.00 EUR

Racionalo trošeći sredstva u 2025. godini u 2026. godinu prenose se dostatna sredstva u visini od 63,230.00 Eura. Prijenos sredstava koristit će se za nesmetano izvršavanje zadaća i pokrivanje troškova poslovanja turističke zajednice u prvoj polovici 2026. godine dok ne započne priljev sredstava od boravišne pristojbe

7. Ostali prihodi 50,000.00 EUR

Od ostalih prihoda planira se iznos od 50,000.00 Eura koja su namijenjena pokroviteljstvu većih kulturnih događanja koja nas očekuju u sljedećoj sezoni (20 godina Noći Dubrovačkog primorja

i 20. susret klapa Dubrovačko-neretvanske županije) te refundacije od sajмова od strane turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije te kamapte po radu na žiro računu.

RASHODI 2026

Tablica 9. Rashodi po vrstama za 2026. godinu

	RASHODI	Plan za 2025.	Rebalans za 2025.	Plan za 2026.	udio %	Indeks plan26/ rebalans 25
1.	Istraživanje i strateško planiranje	10,000	0	28,750	7,69	-
2.	Razvoj turističkog proizvoda	95,000	98,980	152,000	40,64	154
3.	Komunikacija i oglašavanje	60,000	36,495	78,630	21,03	215
4.	Destinacijski menadžment	20,000	16,949	21,500	5,75	127
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama	0	0	0	0.00	-
6.	Administrativni poslovi	60,000	62,521	77,700	20,78	124
7.	Rezerva	5,000	0	0	0	-
8.	Pokrivanje manjka iz prethodne godine	-	-	-	-	-
	SVEUKUPNO	250,000	214,945	358,580	95,88	167
9.	Fondovi	0	0	0	0	-
10.	Prijenos viška u iduću godinu	0	63,230	15,400	4,12	24
	SVEUKUPNO + VIŠAK	250,00	278,175	373,980	100	134

Izvor: podaci turističke zajednice općine Dubrovačko primorje

U prikazanoj tablici 9. vidljivo je na koji način će se rasporediti rashodi turističke zajednice općine Dubrovačko primorje u 2026. godini te će se u daljnjem tekstu dodatno objasniti po stavkama.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 28,750.00 EUR

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Unutar troškova istraživanja i strateškog planiranja u 2026. godini očekuje se izračun prihvatnog kapaciteta destinacije i izrada plana upravljanja destinacijom. Pripremne radnje za izradu razvojne strategije turizma Dubrovačkog primorja te pisanje projekata za udružene turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

Rokovi realizacije: prosinac 2026. godine

1.2 . Istraživanje i analiza tržišta - Nije planirano

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti - Nije planirano

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 152,000 EUR

Rashodi planirani u sklopu razvoja turističko proizvoda odnose se na sustav iznačavanja kvalitete turističkog proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja te podrška turističkoj industriji. U strukturi planiranih izdataka za razvoj turističkog proizvoda u 2026. godini najveći udio čine izdaci za podršku razvoja turističkih manifestacija.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda - Nije planirano.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - Nije planirano

2.3. Podrška turističkoj industriji - Nije planirano

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja – 152,000 EUR

U 2026. godini planirano je održavanje Primorskog kulturnog ljeta. Tijekom ljeta 2025. održano je tridesetak što većih, što manjih manifestacija. Od značajnijih događanja koja su planirana za sljedeću godinu, istaknuti ćemo sljedeće:

Slano Film Days, riječ je o jedinstvenom formatu događanja posvećenih filmu koji povezuje filmske autore u usponu iz Hrvatske i susjednih država i istaknuta imena iz svijeta filma i filmske industrije. Program Slano Film Days čine razgovori o filmu, filmske projekcije i brojna neformalna druženja. Oslobođeni natjecateljskog pritiska, mladi redatelji, glumci i snimateljice imaju priliku otvoreno razgovarati o kreativnom procesu stvaranja filmova sa svjetskim filmskim umjetnicima, dobitnicima najprestižnijih filmskih nagrada. Dio Slano Film Days biti će i večernje filmske projekcije na otvorenom za sudionike i sve ljubitelje filma, gdje publiku prije početka projekcija pozdrave autori filmova i gosti Slano Film Days. U sklopu Slano Film Daysa očekuje nas i dječji vikend kojeg najmlađa publika Dubrovačkog primorja i njihovi gosti željno iščekuju.

Noć Dubrovačkog primorja je manifestacija koja se održava sredinom srpnja i uključuje nastupe popularnih hrvatskih pop izvođača. U 2026. godini očekuje nas jubilara dvadeseta Noć Dubrovačkog primorja te dodatna organizacija, ali i još veća zabava za mnogobrojne posjetitelje.

Kazališne predstave organiziramo svake godine, gdje nam gostuju kazališta i kazališne skupine iz naše županije ali i iz cijele Hrvatske. Većina kazališnih predstava se održava u Kneževom dvoru

u Slanome. Obzirom na veliki interes publike, u 2026. planiramo kazališne predstave podići na veću razinu.

Wine & Fish Street Food Night je manifestacija koja se održala po prvi puta u 2022. godini i bila je iznimno posjećena kroz prošle tri godine kako od strane turista koji borave na našem području tako i domaćeg stanovništva. Na manifestaciji se pripremaju i poslužuju riblji specijalitete se prezentiraju i služe vina s područja naše županije. Kao primjer dobre prakse očuvanja marikulture baštine Dubrovačkog primorja, ovaj događaj prijavljen je u projekt koji sufinancira Europska unija iz programa za ribarstvo i akvakulturu.

Festa od folklora je kulturna manifestacija koja okuplja folklorne skupine. Posebnost ovog događaja krije se u nastupima najmlađih članova kulturno-umjetničkih društva iz Dubrovačko-neretvanske županije, ali i ostatka Hrvatske. Obzirom na pozitivne reakcije publike, događaj planiramo organizirati i u 2026. godini.

Susret klapa također je manifestacija koja se održava dugi niz godina ispred crkve Sv. Jeronima u Slanome. Zbog lošeg vremena nije se održala u 2025. godini, al je planirana za 2026. obzirom da je to jubilarni dvadeseti susret klapa.

Noć školjki i riba manifestacija je koja je planirana u kolovozu te se održava u sklopu projekta Valorziacije maritimne baštine Dubrovačkog primorja, a uključuje promociju marikulture baštine i morskih specijaliteta uz večernju zabavu i dobru glazbu.

Školjkamo! je dječja manifestacija koja na edukativno – kreativan način djeci prezentira marikulture baštinu Dubrovačkog primorja. Namjenjena je djeci osnovnoškolske dobi gdje će kroz igru učiti o moru i podmorju te sudjelovati u radionici slikanja podmorja.

Slano je slatko! je događaj koji se organizira u suradnji sa Zavičajnom kućom. Sama manifestacija podjeljena je u dva dana i to kroz kulinarsku radionicu te slatku trpezu i prezentaciju jela na Trgu hrvatskih velikana. Manifestacije je planirana za rujan i slatki kraj turističke sezone.

Advent u primorju je manifestacija fokusirana na lokalnu zajednicu i zajedništvo. Program je planiran u suradnji sa ostalim kulturnim društvima i ustanovama na području Dubrovačkog primorja. Cilj programa je kroz radionice, predstave i koncerte oživjeti tradiciju i običaje Dubrovačkog primorja.

Od ostalih događanja planirani su **koncerti klasične glazbe** u crkvi Sv. Jeronima, **klapski nastupi** i **folklorne večeri** na rivi u Slanomu i ispred crkve Sv. Jeronima, **glazba uživo** jednom tjedno na Trgu Hrvatskih velikana, **Festa Velike Gospe** u Dolima te **Noć Banića**, dodatni **programi za djecu** te sudjelovanje na **Good food festivalu**. Također za pojedina kulturna i sportska događanja koja na području općine organiziraju pojedine udruge, sudjelujemo kao sponzori.

Cilj aktivnosti: unapređivanje i obogaćivanje turističke ponude u općini Dubrovačko primorje raznim manifestacijama samostalno te u suradnji sa dionicima i udrugama u općini Dubrovačko primorje.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje , razne udruge

Rokovi realizacije: prosinac 2026.

2.5. Turistička infrastruktura

- Nije planirano

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

78,630 EUR

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture - Ne odnosi se na lokalne turističke zajednice

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda - Ne odnosi se na lokalne turističke zajednice

3.3. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR - Ne odnosi se na lokalne turističke zajednice

3.4. Marketinške i poslovne suradnje - Ne odnosi se na lokalne turističke zajednice

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice **15,000 EUR**

Turističke zajednice koje ostvaruju manje od milijun noćenja nemaju pravo samostalnog nastupa na turističkim sajmovima, cilj turističke zajednice općine Dubrovačko primorje je predstaviti se na sajmovima sa klasterom Dubrovnik te uz to nastupiti na barem dva turistička sajma koja su atraktivna našoj destinaciji. Uz snavedeno, pratit se tijekom sajmova, prezentacija i radionica na emitivnim tržištima i u skladu s tim će se i postupati.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije na važnim emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ DNŽ, TZO Dubrovačko primorje

Rokovi realizacije: do kraja 2026. Godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

- Nije planirano

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

20,000 EUR

U 2026. godini planiraju se dodatna ulaganja u promotivne materijale. Dio aktualnog asortimana treba obnoviti, a u planu su i nove brošure. Materijale u koje se planira ulagati su:

- klasterska brošura
- višejezična image brošura Slano – Dubrovačko primorje
- turistička mapa Slanog i Dubrovačkog primorja
- mapa biciklističkih staza Dubrovačkog primorja
- brošura „Kuća meda – Majkovi“,
- brošura „Stazama stećaka“

Svi planirani materijali biti će dostupni i digitalno i fizički, a u skladu sa vizualnim identitetom destinacije.

Cilj aktivnosti: distribucija tiskanog materijala radi promidžbe i lakšeg snalaženja turista u Dubrovačkom primorju

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Rokovi realizacije: do kraja 2026. godine

3.8. Internetske stranice **1,530 EUR**

U 2026. godini nastaviti će se sa održavanjem, uređivanjem, nadopunjavanjem i obogaćivanjem web stranice sa novim i atraktivnim sadržajima.

Cilj aktivnosti: održavanje postojećih stranica (hosting) i implementiranje novih sadržaja

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 1,530.00

Rokovi realizacije: kontinuirano do kraja 2026. Godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka - Nije planirano

3.10. Turističko-informativne aktivnosti **42,100 EUR**

Upravljanje Turističko-informativnog centra turističke zajednice općine Dubrovačko primorje uključuje

- plaće turističkih informatora
- u sklopu zajedničkih aktivnosti turističkog klastera Dubrovnik , planiran je rad TIC-a Zračna luka Dubrovnik od 01.04. do 31.10. 2025. god.
- razvoja društvenih mreža (Facebook i Instagram) na jedinstven i kreativan način te izrade priopćenja za medije u suradnji sa obrtom PR taktike
- Redovno održavanjem kompletne turističke signalizacije koja uključuje promjenu oštećene ili uništene signalizacije i također popunjavanje novom turističkom signalizacijom u slučaju potrebe
- Razvoj i održavanje rute Camino staza koje prolaze Dubrovačkim promjerom u sklopu staze Dubrovnik-Međugorje

Cilj aktivnosti: informiranje turista na području općine Dubrovačko primorje, te distribucija promo materijala, izrada i održavanje turističke signalizacije

Nositelji aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje, TIC

Iznos potreban za realizaciju: 42,100.00 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

21,500 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

500 EUR

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i jedinstvenim turističkim informacijskim portalom u suradnji i prema uputama TZ DNŽ i HTZ.

Nastavak popunjavanja sadržaja za www.croatia.hr

Cilj aktivnosti: stvaranje kvalitetnog sadržaja koji će se promovirati kroz online kanale

Hrvatske turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Rokovi realizacije: do kraja 2026. Godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije - Ne odnosi se na lokalne turističke zajednice

4.3. Koordinacija i nadzor - Ne odnosi se na lokalne turističke zajednice

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

1,000 EUR

Kao i prethodnih godina, turistička zajednice općine Dubrovačko primorje organizirat će edukativne radionice za iznajmljivače. Cilj radionica je upoznati iznajmljivače sa aktualnostima i turističkog tržišta.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Rokovi realizacije: do kraja 2026. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

20,000 EUR

Uređenje okoliša i očuvanje zelenih površina jedna su od ključnih stavki doživljaja u destinaciji. Stoga, turistička zajednice općine Dubrovačko primorje planira dodatna ulaganja u uređenje turistički atraktivnih područja i to kroz sljedeće aktivnosti:

- Sajam cvijeća
- Zajednički projekti sa općinom na unaprijeđenju turističke infrastrukture
- Uređenje i opremanje plaža na području naše općine
- Uređenje šetnica i zelenih površina u općini
- Postavljanje dodatnih klupa i koševa za smeće na šetnicama,
- Održavanje i uređivanje pješačkih, biciklističkih i planinskih staza na području općine
- Čišćenje podmorja i sl.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje, Općina Dubrovačko primorje

Rokovi realizacije: rujan 2026.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 EUR
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- Nije planirano
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	- Nije planirano
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	77,700 EUR
6.1. Plaće	46,700 EUR
Na stavci plaća knjižit će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu. Turistička zajednica općine Dubrovačko primorje tijekom 2026. godine će provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarivanje programa rada u a2026. godinu, kao i aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.	
6.2. Materijalni troškovi	30,000 EUR
Izdaci za materijalne troškove su troškovi potrebni za funkcioniranje ureda turističke zajednice, a odnose se na troškove režija, uredsku opremu, materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, odvjetničke i javno-bilježničke troškove, troškove poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i slično.	
6.3. Tijela turističke zajednice	1,000 EUR
Troškovi za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, troškovi zakupa prostora održavanja sjednica i slično.	
6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava	- Ne odnosi se na lokalne turističke zajednice.
7. REZERVA	- Nije planirano
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- Nije planirano.
9. FONDOVI	– Nije planirano.
UKUPNI PLANIRANI RASHODI ZA 2026. 358,580.00 EUR	
10. PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU 15,400.00 EUR	

TURISTIČKI URED

Turistički ured je stručna služba turističke zajednice općine Dubrovačko primorje koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela turističke zajednice općine Dubrovačko primorje.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUBROVAČKO PRIMORJE

SKUPŠTINA

Skupština turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja u turističkoj zajednici.

Skupštinu turističke zajednice čine članovi i/ili predstavnici članova turističke zajednice.

Članovi odnosno predstavnici članova turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu skupštine.

Skupština turističke zajednice održava se najmanje dva puta godišnje.

Skupština turističke zajednice može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova skupštine.

Skupština turističke zajednice odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Ako na sjednici skupštine ne prisustvuje više od polovice članova skupštine, na istoj sjednici saziva se sljedeća sjednica skupštine, s datumom održavanja unutar 15 dana od dana sazivanja neodržane sjednice skupštine.

Iznimno od stavaka 5. i 6. ovoga članka, tako održana sljedeća skupština može pravovaljano odlučivati i kad sjednici ne prisustvuje više od polovice članova skupštine pod uvjetom da odlučuje dvotrećinskom većinom glasova prisutnih članova.

Ako skupština ne usvoji izvješće o izvršenju programa rada i izvješće o radu turističkog vijeća, na istoj sjednici se raspušta turističko vijeće i saziva nova sjednica skupštine na kojoj se izabiru novi članovi turističkog vijeća.

Nadležnost skupštine turističke zajednice:

1. donosi statut turističke zajednice
2. donosi poslovnik o radu skupštine
3. odlučuje o izboru i razrješenju članova turističkog vijeća
4. donosi godišnji program rada turističke zajednice
5. donosi izvješće o izvršenju programa rada turističke zajednice

6. donosi odluku o izvješćima koje podnosi turističko vijeće
7. nadzire poslovanje turističke zajednice
8. donosi odluke i rješava druga pitanja kada je to predviđeno ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored nadležnosti iz članka 15. ovoga Zakona, skupština turističke zajednice nadzire:

1. vođenje poslova turističke zajednice
2. materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice
3. izvršenje i provedbu programa rada turističke zajednice.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće je izvršno tijelo skupštine turističke zajednice.

Turističko vijeće obavlja poslove utvrđene ovim Zakonom i statutom turističke zajednice.

Turističko vijeće je odgovorno skupštini turističke zajednice.

Turističko vijeće može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova turističkog vijeća.

Turističko vijeće odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Iznimno od stavka 5. ovoga članka, odluku o razrješenju direktora turističke zajednice turističko vijeće donosi dvotrećinskom većinom glasova svih članova turističkog vijeća.

Članovi turističkog vijeća turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu turističkog vijeća.

Nadležnost turističkog vijeća:

1. provodi odluke i zaključke skupštine turističke zajednice
2. predlaže skupštini godišnji program rada turističke zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
3. zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi skupštini izvješće o svom radu
4. upravlja imovinom turističke zajednice sukladno ovom Zakonu i statutu te sukladno programu rada
5. donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe turističke zajednice
6. imenuje direktora turističke zajednice na temelju javnog natječaja te razrješava direktora turističke zajednice
7. utvrđuje granice ovlasti za zastupanje turističke zajednice i raspolaganje financijskim sredstvima turističke zajednice
8. daje ovlaštenje za zastupanje turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora

9. donosi poslovnik o svom radu

10. obavlja i druge poslove utvrđene ovim Zakonom ili drugim propisom.

GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN

- (1) Turistička zajednica je obvezna financijska sredstva koristiti sukladno programu rada.
- (2) Skupština turističke zajednice dužna je do kraja tekuće godine donijeti program rada za sljedeću godinu.
- (3) Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.
- (4) Regionalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja godišnjeg programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.
- (5) Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.
- (6) Prijedlog godišnjeg programa rada lokalna turistička zajednica dužna je dostaviti regionalnoj turističkoj zajednici, a regionalna turistička zajednica Ministarstvu i Hrvatskoj turističkoj zajednici najmanje 15 dana prije održavanja sjednice skupštine na kojoj se odlučuje o prijedlogu godišnjeg programa rada.
- (7) Ako Hrvatska turistička zajednica i regionalna turistička zajednica po dostavljenim prijedlozima godišnjeg programa rada utvrde da nisu ispunjene sve ovim Zakonom propisane zadaće odnosno da zadaće nisu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama turističke zajednice više razine, dužne su o tome obavijestiti turističku zajednicu koja je takav prijedlog usvojila i turističku zajednicu više razine te Ministarstvo.

Sadržaj i način donošenja godišnjeg programa rada

- (1) Godišnji program rada turističke zajednice obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava.
- (2) Prijedlog programa rada iz stavka 1. ovoga članka obvezno se dostavlja na razmatranje članovima skupštine turističke zajednice osam dana prije održavanja sjednice na kojoj se on donosi.
- (3) Skupština Hrvatske turističke zajednice donosi godišnji program rada uz prethodnu suglasnost Ministarstva.

- (4) Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada.
- (5) Ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5 %, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada.
- (6) Izmjene programa rada iz stavaka 4. i 5. ovoga članka obavljaju se na način i prema postupku kojim se donosi program rada.
- (7) Turistička zajednica dužna je program rada iz stavka 1. ovoga članka te izmjene odnosno dopune programa rada objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

ODLUKU O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA TZO DUBROVAČKO PRIMORJE ZA 2026.

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2026. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2026. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća. godini.

Članak 3.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik turističke zajednice
općine Dubrovačko primorje
Nikola Knežić

Slano, prosinac 2025.