



IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUBROVAČKO PRIMORJE ZA 2025. GODINU

Slano, 09.03.2026. godine

Sadržaj:

| | |
|--|----|
| 1. Uvod..... | 1 |
| 2. Turistički promet u 2025. godini..... | 1 |
| 3. Rad turističkog ureda..... | 2 |
| 4. Turistička infrastruktura i uređenje okoliša..... | 2 |
| 5. Primorsko kulturno ljeto..... | 3 |
| 6. Projekti..... | 6 |
| 7. Digitalni marketing..... | 7 |
| 8. Promotivni materijali..... | 9 |
| 9. Strategija prihvatnih kapaciteta..... | 9 |
| 10. Medijski članci..... | 9 |
| 11. Zaključak..... | 12 |

1. Uvod

Sukladno zakonu o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma, turistička zajednica općine Dubrovačko primorje podnosi Skupštini Izvješće o radu direktora i izvršenju programa rada Turističke zajednice općine Dubrovačko primorje za 2025. godinu. U predmetnom razdoblju financijska sredstva utrošena su sukladno Godišnjem planu rada i financijskom planu za 2025. godinu. Izvješće o izvršenju programa rada za 2025. godinu napravljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama turističke zajednice općine Dubrovačko primorje. U ovom izvješću fokus je na aktivnostima direktora u proteklom razdoblju te je pisano slobodnom formom, obzirom da za Izvješće o radu direktora nije zadana metodologija pisanja rada.

2. Turistički promet u 2025. godini

Turistička zajednica općine Dubrovačko primorje završila je 2025. godinu sa pozitivnim rezultatima. Turistički promet po mjesecima vidljiv je u idućoj tablici:

| Datum | Broj noćenja 2025 | Broj noćenja 2024 | Indeks noćenja | Broj dolazaka 2025 | Broj dolazaka 2024 | Indeks dolazaka |
|---------------|----------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| Siječanj | 291 | 282 | 103,19 | 32 | 39 | 82,5 |
| Veljača | 475 | 286 | 166,08 | 84 | 40 | 210,00 |
| Ožujak | 411 | 481 | 85,44 | 105 | 99 | 106,06 |
| Travanj | 5,523 | 4,621 | 119,51 | 1,382 | 1,223 | 113,00 |
| Svibanj | 17,034 | 17,009 | 100,14 | 4,187 | 3,660 | 114,39 |
| Lipanj | 35,658 | 33,615 | 106,07 | 6,637 | 6,219 | 106,72 |
| Srpanj | 53,386 | 54,739 | 97,52 | 8,700 | 8,341 | 104,30 |
| Kolovoz | 57,454 | 57,948 | 99,14 | 9,087 | 8,691 | 104,55 |
| Rujan | 31,375 | 30,650 | 102,36 | 5,460 | 5,195 | 105,10 |
| Listopad | 13,239 | 14,526 | 91,14 | 2,651 | 3,071 | 86,32 |
| Studeni | 499 | 864 | 57,75 | 67 | 114 | 58,77 |
| Prosinac | 243 | 439 | 55,35 | 50 | 30 | 166,66 |
| | | | | | | |
| Ukupno | 215,588 | 215,460 | 100,05 | 38,442 | 36,722 | 104,68 |

Tablica 1. Turistički promet po mjesecima, izvor: eVisitor

U tablici je vidljivo kako je tijekom cijele godine postojao turistički promet, a najveći porast u broju dolazaka i noćenja ostvaren je u travnju 2025. godine. U ukupnom pregledu, broj

noćenja veći je za 0,5% dok je broj dolazaka veći za gotovo 5% (4,68). Kao i obično, najveći broj dolazaka ostvarenje je u ljetnim mjesecima od lipnja do rujna, al rezultati ostvareni u ožujku, travnju i svibnju pokazatelju su produljenja sezone na predsezonski period. Tijekom 2025. godine u Dubrovačkom primorju ukupno je boravilo 38.442 turista koji su ukupno ostvarili 215.588 noćenja. Prosječna duljina boravka je 5 do 7 dana, a najčešći gosti u Dubrovačkom primorju su iz Ujedinjenog kraljevstva, Bosne i Hercegovine, Poljske, Francuske i Njemačke.

3. Rad turističkog ureda

Turistički ured u Slanome, Trg Ruđera Boškovića 1, radio je neprestano od 14. travnja do kraja godine. Tijekom turističke sezone (od 15. lipnja do 01. listopada) turistički ured radio je u dvije smjene (08 – 20 sati). Osim redovnih poslova u uredu, informatori su pomagali i u organizaciji manifestacija, lijepljenju plakata, nošenju opreme i sličnim pratećim aktivnostima u organizaciji Primorskog kulturnog ljeta. I u nadolazećoj turističkoj sezoni planira se rad turističkog ureda u dvije smjene od 01. lipnja do 01. listopada.

4. Turistička infrastruktura i uređenje okoliša

U suradnji sa općinom Dubrovačko primorje i Primorskim komunalnim društvom d.o.o. posađene su sadnice cvijeća na turistički atraktivnim lokacijama. Uz to, uređene su sve plaže te dogovoreno čišćenje plaža na području Dubrovačkog primorja. Na plažama su dostupni tuševi i svlačionice te se u nadolazećoj godini planiraju tuševi i svlačionice na dodatnim mjestima.

U svibnju 2025. održan je sajam cvijeća na kojem su se dijelile sadnice iznajmljivačima s područja Dubrovačkog primorja (uz kupnju jedne sadnice, iznajmljivači bi dobili jednu gratis). Sajam cvijeća planiran je i za 2026. godinu.

Također, u sklopu programa zaMore kojim turistička zajednica Dubrovačko neretvanske županije sufinancira akcije čišćenja podmorja, u Dubrovačkom primorju održana je akcija čišćenja. U organizaciji događaja pomogao je i SRED Šijun te se ovakve akcije planiraju i u idućim godinama.

U sklopu programa Prirodno tvoja, a u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, na plaži u Slađenovićima posađeni su tamarisi. Program Prirodno tvoja sufinancira sadnju stabala na turističkim lokacijama te se planiramo u program uključiti i u 2026. godini.



Javni WC u prethodnoj godini bio je otvoren od travnja do studenog te se isto planira i u idućoj sezoni.

Zbog korištenja javnih površina tijekom održavanja manifestacija, Primorsko komunalno društvo održavalo je čistoću Trga hrvatskih velikana te pomagalo u organizaciji Primorskog kulturnog ljeta.

U predsezoni je pregledana sva turistička signalizacija te dogovoreni nužni popravci, a za iduću godinu planiraju se dodatna ulaganja u turističku signalizaciju.

5. Primorsko kulturno ljeto

Tijekom programa Primorskog kulturnog ljeta ostvaren je veliki broj većih i manjih manifestacija. Počevši od 05. lipnja pa sve do 11. rujna, svakog četvrtka na slanjskoj rivi bila je živa muzika. Iz četvrtka u četvrtak, izmjenjivali su se Duo Easy i Trio Morski sa svojim nastupima te ukupno ostvarili 13 nastupa, dok je zadnjeg četvrtka održan događaj pod nazivom Last dance of summer u izvedbi grupe Musica Mediterana.

Ljetni program započeo je sa Slano film daysom koji je podijeljen u festivalski dio i obiteljski dio, a festival je ukupno trajao 7 dana. Za kraj lipnja, održan je koncert klasične glazbe u crkvi svetog Jeronima.



Tijekom srpnja održane su iduće manifestacije: Večer folklor a i klapske pjesme, Noć Dubrovačkog primorja, Noć Banića, Rock & Roll Party te Wine & Fish večer uz Muziku Mediteranu.



Kolovoz je krenuo uz tradicionalni Sidž, zatim koncert u crkvi Svetog Jeronima, Ribarska gastro večer uz Matka i Branu, južnodalmatinsku regatu, Festu Velike Gospe u Dolima i nastup Domenice, predstavu u Kneževu dvoru i Festu od folklor a. Nažalost, zbog lošeg vremena, susret klapa Opet odi pjesma živi nije održan.



U rujnu je održan gastro događaj pod nazivom Slano je slatko, u organizaciji sa Baštinom Dubrovačko primorje.



U listopadu je uslijedio dvotjedni program Good Food festivala na koji su se po prvi puta uključili i restorani s područja Dubrovačkog primorja.



U zimskom periodu održana je radionica kolačića svetog Vlaha, radionica penganja jaja i pletenja palmice te tradicionalno Badnje jutro.



6. Projekti

Camino Dubrovnik - Međugorje

U 2025. godini intenzivno se radilo na uređenju i otvaranju rute Camino Dubrovnik --Međugorje. Ruta je to koja dijelom prolazi i kroz Dubrovačko primorje, a čije je uređenje i

koordinacija same rute u djelovanju turističke zajednice općine Dubrovačko primorje. Ruta na području Dubrovačkog primorja kreće od naselja Rožetići u Majkovima pa preko Slanoga, Kovačeva brijega do granice sa Bosnom i Hercegovinom u Orahovom dolu. Tijekom 2025. godine dionica je markirana i očišćena. Napravljeni su pečati za hodočasnike te je formirana aplikacija. Kroz suradnju sa turističkom zajednicom Grada Dubrovnika te partnerima iz Bosne i Hercegovine (turističke zajednice općine Ravno, Neum, Čapljina i Čitluk) u 2026. godini planira se otvaranje rute Camino Dubrovnik – Međugorje.

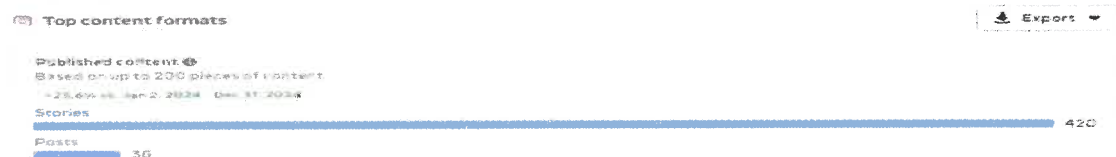
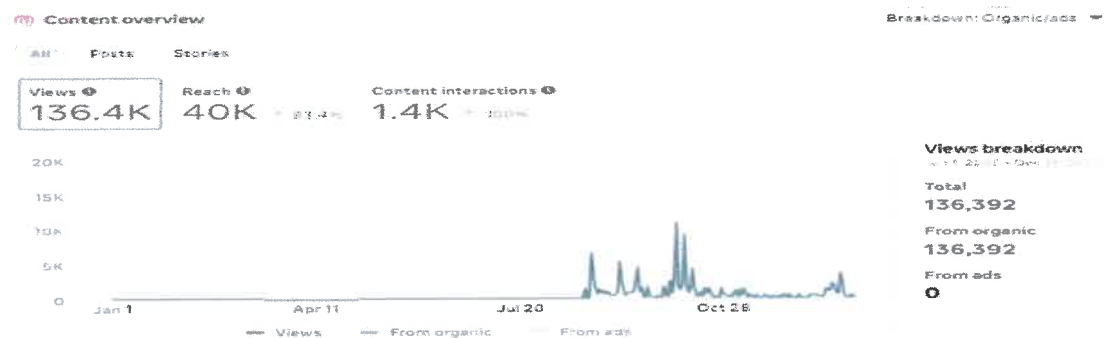
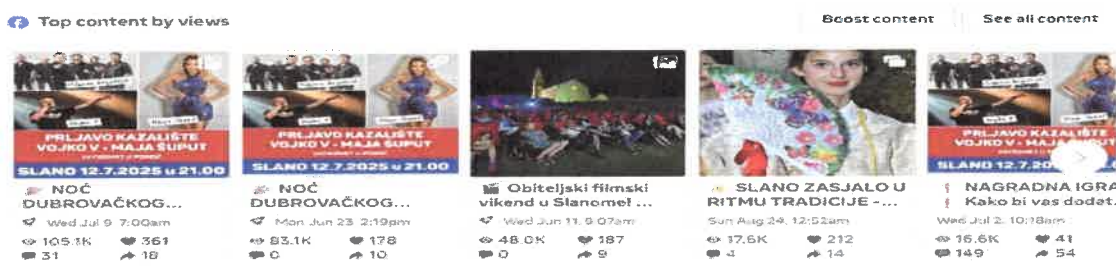
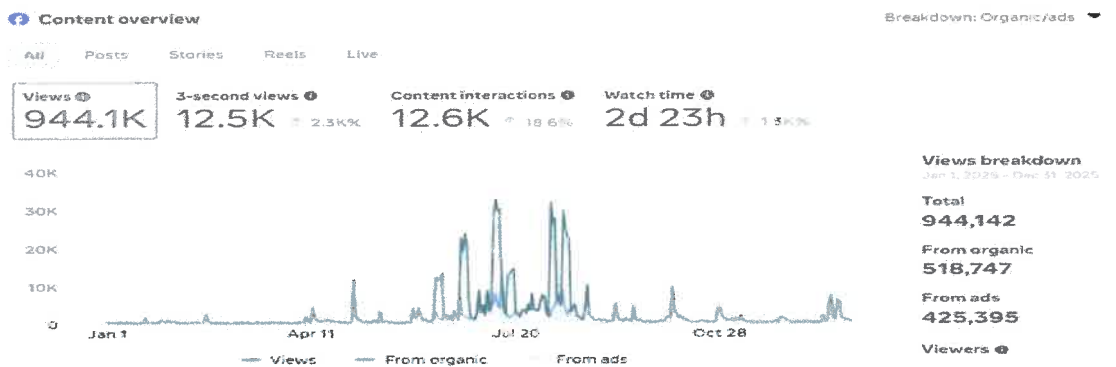


U sklopu FLAG natječaja za dodjelu potpora za provedbu projekta u okviru prioritetne mjere 1.2. Poticanje korištenja kulturne baštine i ostavštine te ukupnog ljudskog kapitala za društveno – gospodarski razvitak ribarstvene zajednice iz LRSR FLAG Južni Jadran, aplicirali smo projekt valorizacije maritimne baštine Dubrovačkog primorja kroz organizaciju ribarskih večeri te nabavu opreme koja je potrebna za njihovu organizaciju.

7. Digitalni marketing

Sve aktivnosti turističke zajednice objavljene su na društvenim mrežama turističke zajednice općine Dubrovačko primorje. Turistička zajednica koristi Facebook i Instagram kao kanala digitalnog marketinga te paralelno sve objavljuje na web stranici. Trenutno na Instagram profilu, turističku zajednicu općine Dubrovačko primorje prati nešto manje od 2000 pratitelja, dok ih je na Facebooku oko 5700. Svi događaju Primorskog kulturnog ljeta formirani su putem Facebook stranice, dodatno objavljujanim putem priča na Instagramu te prikazani na kalendaru web stranice. Također, digitalni marketing koristi se i za važne

obavijesti za iznajmljivače i stanovnike Dubrovačkog primorja te su prikazane fotografije sa svih događaja i podijeljeni medijski članci.



8. Promotivni materijali

U 2025. godini nastavio se rad na klsterskoj brošuri koja povezuje grad Dubrovnik te općine Župa Dubrovačka, Konavle, Dubrovačko primorje i otok Mljet. Tisak brošure planiran je za 2026. godinu.

Nautička ponuda turističke zajednice Dubrovačko primorje prikazana je u nautičkoj brošuri koju potpisuje turistička zajednica Dubrovačko – neretvanske županije.

Link za brošuru: <https://visitdubrovnik.hr/hr/brosure/>

U studenom 2025. dogovoreno je ažuriranje turističke mape Dubrovačkog primorja te je planiranom njeno izdavanje do sezone 2026.

9. Strategija prihvatnih kapaciteta

Tijekom 2025. godine započeo je intenzivan rad na strategiji prihvatnih kapaciteta destinacije. Dubrovačko primorje svoju strategiju izrađuje unutar klastera, zajedno sa Gradom Dubrovnikom te općinama Župa Dubrovačka i Konavle. Sveučilište u Dubrovnik nositelj je izrade strategije prihvatnih kapaciteta. Kroz 2025. prikupljali su se podaci o destinaciji te provodilo anketno ispitivanje turista, lokalnog stanovništva i gospodarstvenika na području Dubrovačkog primorja. Strategija prihvatnih kapaciteta planira se završiti u 2026. godini.

10. Medijski članci

Najveća medijska pozornost na Dubrovačko primorje usmjerena je tijekom Slano Film Daysa gdje o Dubrovačkom primorju piše veći broj nacionalnih medija te je otvaranje samog festivala prikazano na udarnom terminu Dnevnika NoveTv.

Najava Noći Dubrovačkog primorja prikazana je na subotnjoj emisiji Dobro jutro Hrvatska te je ugošćen Radio Dubrovnik sa emisijom Val na valu.

Lokalni mediji pisali su o manifestacijama koje su se događale, a najviše o Slano Film Daysu, Noći Dubrovačkog primorja, Festi od folklora te Slano je slatko.

Medijski interes dobila su i druženja sa našim gostima koji već dugi niz godina dolaze u Dubrovačko primorje, a koje smo ove godine za to nagradili.



Neki od novinskih članaka:

<https://www.index.hr/magazin/clanak/holivudski-glumac-steve-buscemi-stigao-na-filmski-dogadjaj-u-slanom/2681657.aspx>

https://www.filmneweurope.com/news/croatia-news/item/126802-steve-buscemi-and-daniel-bruehl-announced-as-guests-of-2nd-slano-film-days?utm_source=chatgpt.com

https://hellomagazin.hr/promo/slano-film-days-2025-svjetske-filmske-zvijezde-i-regionalni-autori-u-jedinstvenom-susretu-kreativnosti/?utm_source=chatgpt.com

<https://dubrovacki.slobodnadalmacija.hr/dubrovnik/vijesti/turizam-i-gospodarstvo/festa-od-folkloru-u-slanom-ocuvanje-tradicije-i-ljepote-folkloru-u-srcu-dubrovackog-primorja-1497500>

<https://juginfo.hr/najnovije/2025/07/13/slano-gori-priljavci-vojko-v-i-maja-suput-zapalili-noc-dubrovackog-primorja/>

<https://dubrovackidnevnik.net.hr/vijesti/zupanija/festa-od-folkloru-u-slanome-ljubav-prema-bastini-zivi-i-medu-najmladima-foto>

<https://dulist.hr/foto-55-ljeta-ljubavi-prema-slanome-ceska-i-vinkovacka-obitelj-vjerni-gosti-vise-od-pola-stoljeca/963160/>

11. Zaključak

U 2025. ostvaren je pozitivan turistički promet, sa gotovo 5% više dolazaka. Pozitivnim rezultatima nadamo se i u nadolazećoj turističkoj sezoni. Prema kalendaru Primorskog kulturnog ljeta, održano je sveukupno 30 manifestacija od lipnja do rujna. Tijekom travnja 2025. došlo je do promjene direktora turističke zajednice. Slaven Zvono odstupio je s mjesta direktora te sam preuzela dužnost direktorice turističke zajednice općine Dubrovačko primorje. Usprkos promjeni u vodstvu turističke zajednice, program rada za 2025. i financijski plan vođeni su prema planiranim aktivnostima te možemo zaključiti kako je godina pozitivno završena. Uz pozitivne rezultate i novonastali program za 2026., nadamo se još jednoj uspješnoj turističkoj sezoni sa zadovoljnim turistima i lokalnim stanovništvom.


Klara Vojvodić Medar
Direktorica
Turistička zajednica općine Dubrovačko primorje



Na temelju članka 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N. N. 52/19) i članka 23. Statuta turističke zajednice općine Dubrovačko primorje Turističko vijeće TZO Dubrovačko primorje na svojoj 5. sjednici održanoj 16. ožujka 2026. godine donosi slijedeću

ODLUKU

o usvajanju Izvješća o radu direktora za 2025. godinu.

