

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Ostvareno u 2021. (u kn)	Plan za 2022. god. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	410.000,00	510.200,00	550.000,00	0,67
	1.1.	Turistička pristojba	380.000,00	460.200,00	500.000,00	0,61
	1.2.	Članarina	30.000,00	50.000,00	50.000,00	0,06
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	150.000,00	127.000,00	100.000,00	0,12
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	0,00	10.000,00	0,01
4.		Prihodi iz EU fondova	158.702,19	0,00	158.702,00	0,19
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	95.940,14	250.495,00	390.000,00	0,47
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO			824.642,33	887.695,00	1.208.702,00	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Ostvareno u 2021. (U kn)	Plan za 2022. god. (U kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.000,00	0,00	10.000,00	0,01
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00	0,00	5.000,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	5.000,00	0,00	5.000,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	264.642,33	39.870,42	340.000,00	0,28
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00	0,00	10.000,00	

	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	20.000,00	0,00	20.000,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	234.642,33	39.870,42	300.000,00	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	10.000,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	109.000,00	57.370,07	257.000,00	0,21
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00	0,00	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,00	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,00	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,00	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	40.000,00	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	9.000,00	0,00	10.000,00	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	27.050,00	50.000,00	
	3.8.	Internetske stranice	12.000,00	3.095,00	12.000,00	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.000,00	0,00	15.000,00	
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00	27.225,07	130.000,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	120.000,00	127.795,87	225.702,00	0,19
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	0,00	10.000,00	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0,00	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	0,00	10.000,00	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	100.000,00	127.795,27	205.702,00	

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.000,00	0,00	1.000,00	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	320.000,00	262.162,64	325.000,00	0,27
	6.1.	Plaće	200.000,00	187.807,89	200.000,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	115.000,00	69.354,75	120.000,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	
7.		REZERVA	0,00	0,00	50.000,00	0,04
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	
		SVEUKUPNO 1	824.642,33	487.199,00	1.208.702,00	

9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	824.642,33	487.199,00	1.208.702,00	

158.702,00 kn Ribarska večer Flag